**Kriterien GO.GRØØN – Messe für Nachhaltiges & Faires**

Unternehmen: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Anschrift: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

Ansprechpartner: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

E-Mail & Telefon: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**Aussteller:innen auf der GO.GRØØN 2022 sollen folgende Kriterien erfüllen:**

Die Produkte und Dienstleistungen sollen unter menschenwürdigen Bedingungen beschafft, verarbeitet, hergestellt, wieder-genutzt und letztendlich entsorgt werden. Dabei sollen die Umwelt möglichst wenig belastet, Transportwege kurz und der Energieverbrauch niedrig gehalten werden.

Definition Fairer Handel:

Der Faire Handel ist eine Handelspartnerschaft, die auf Dialog, Transparenz und Respekt beruht und nach mehr Gerechtigkeit im internationalen Handel strebt. Durch bessere Handelsbedingungen und die Sicherung sozialer Rechte für benachteiligte Produzent:innen und Arbeiter:innen – insbesondere in den Ländern des Südens – leistet der Faire Handel einen Beitrag zu nachhaltiger Entwicklung. Fair-Handels-Organisationen engagieren sich (gemeinsam mit Verbraucher:innen) für die Unterstützung der Produzent:innen, die Bewusstseinsbildung sowie die Kampagnenarbeit zur Veränderung der Regeln und der Praxis des konventionellen Welthandels. (Definition der internationalen Dachorganisationen des Fairen Handels FLO e.V., WFTO und EFTA)

[ ]  Wir bestätigen, dass unser Unternehmen nach dieser Definition arbeitet

 oder

[ ]  Wir bestätigen, dass das auf unserem Messestand ausgestellte Sortiment ausschließlich nach der Definition beschafft und vertrieben wird.

Die Einhaltung dieser Standards belegen wir durch (bitte Nachweise einreichen):

unsere Mitgliedschaft in:

[ ]  WFTO

[ ]  FAIR BAND

[ ]  Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

eine Zertifizierung /Anerkennung durch:

[ ]  Fairtrade
[ ]  Weltladen-Dachverband Deutschland
[ ]  Naturland Fair
[ ]  IMO - Fair for life
[ ]  Ecocert Fair Trade
[ ]  Fairtrade Baumwolle in Verbindung mit GOTS oder IVN Best
[ ]  Fairtrade Cotton
[ ]  Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_

**(Kleine) Unternehmen, die keine Zertifizierung des eigenen Unternehmens oder der eigenen Produkte durch Siegel vornehmen, sollen mindestens drei der folgenden Kriterien erfüllen (bitte Belege mitsenden):**

[ ]  Einsatz nachwachsender, chemiefreier, ökologisch erzeugter Rohstoffe
[ ]  umwelt- und ressourcenschonendes Verpackungssystem
[ ]  Produktion nach einem „Less- oder No-waste-Prinzip“
[ ]  Plastikfreie und/oder vegane Produkte

[ ]  Einkauf von sensiblen Rohstoffen von anerkannten Fair-Trade-/Bio-Zulieferern, sofern diese gesiegelt angeboten werden
[ ]  sicheres und gesundheitsverträgliches Arbeitsumfeld. Dieses genügt mindestens den lokalen gesetzlichen Anforderungen und den Konventionen der Internationalen Arbeitsorganisation (ILO).

[ ]  Information an Verbraucher:innen über die eigenen Nachhaltigkeits-Standards

[ ]  Sonstige:

Bei direkten Importen von Rohstoffen und Materialien aus Ländern des Globalen Südens bzw. aus benachteiligten Regionen weltweit (bitte Belege mitsenden):

[ ]  Beachtung von fairen Löhnen und Arbeitsbedingungen

[ ]  langfristige Lieferbeziehungen und Abnahmeverträge

[ ]  keine Kinder- und Zwangsarbeit

[ ]  Vereinigungsfreiheit

[ ]  Sonstige: \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
(gem. WFTO-Standards)

[ ]  Hiermit bestätigen wir, dass das auf unserem Messestand ausgestellte Sortiment den oben genannten Kriterien entspricht. Der Bewerbung sind entsprechende erklärende Informationen und Belege beigefügt.

\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_
Datum und Unterschrift